

## / 作品概念

### The Concepts of the Work

我們為「唸歌」設計了一套音樂專輯的發行企劃，其中包括整體視覺、專輯包裝與MV拍攝，並賦予其完整的主題性，藉以達到與年輕族群的共鳴。

電視，是現代人不可或缺的娛樂，人們透過電視傳遞的訊息與外界聯繫、充實自己。在電視還未盛行的那個年代，唸歌扮演的就是這樣的角色，它說故事、報八卦，有時候也會有休息十分鐘的廣告時間。

在那個年代，唸歌如同現在的電視，是個不可或缺的娛樂，隨著時代的改變，節目也不斷地改變，不變的是人們喜歡娛樂的心。所以我們將唸歌與電視做結合，更能呼應以新的方式詮釋唸歌。

We have designed a release plan of a album of "Liam Kua" which includes the overall visual effects, album packaging, MV shooting, and a complete theme in order to achieve the resonance with the young.

TV is an indispensable approach of entertainment for people in modern times. Through the messages conveyed by TV, people contact the outside world and enrich themselves. Before the prevalence of TV, "Liam Kua" served the same role. It included stories, gossips, and sometimes, a break of 10 minutes for advertising.

In those days, "Liam Kua" was the same as TV, indispensable. Along with the changes of times, programs also changed constantly. But what remains unchanged is people's fond of entertainment. Thus, we combine TV with "Liam Kua" to create a new way to interpret "Liam Kua".





啥  
what are you singing?  
咪歌

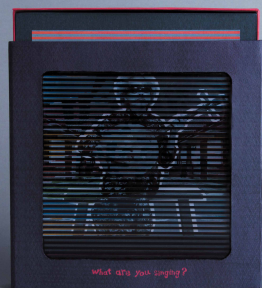
# 專輯 設計

Album design

歌詞本使用手工線裝裝訂，封面採用變圖卡製作，與外包裝的黑條紋做出互動，營造出兩種變圖結合的效果。內頁使用多彩的拼貼去營造出新時代的娛樂感意象。編排上也刻意使用大字與小字的來回穿插，將唸歌粗獷不拘的個性表露無遺。

光碟包裝則使用經摺裝的方式製作，外面兩層分別裝有 CD 與 DVD，而中間則夾有三合院的立體紙形象。三合院是早期唸歌表演的場所之一，透過此場景的立體化想表達唸歌正是整張專輯的核心。







# 龍王就叫三太

走

Music video  
design

## MV 設計

歌曲 / 哪吒鬧東海  
長度 / 7'22"

音樂錄影帶製作，延續幽默的拼貼手法，將原本富有趣味性的歌詞以各種形式視覺化，誇張的比喻、荒謬的邏輯，不時穿插歌者活靈活現的表演方式。讓唸歌不再只有單純聽覺上的享受，透過視覺的眼花繚亂達成拉近人與唸歌的距離。

我們一反音樂錄影帶以圖為主以字為輔的常態，也將歌詞本身加入為畫面創作的一部份。畢竟音樂是以台語為主，為了讓不懂台語的聽者也能融入故事情節，我們將原本的台語字改得較為淺顯易懂，並透過拼貼、手寫的方式使其豐富化。

子

### 三太子義式早午餐

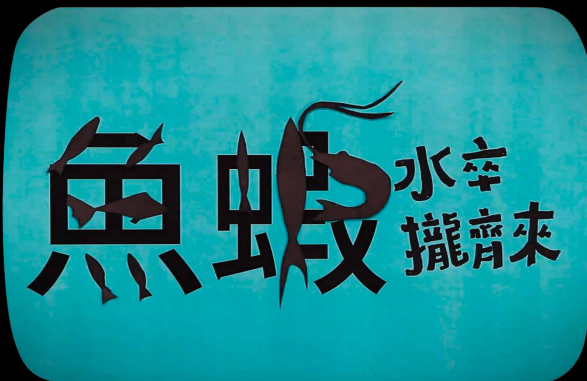
套餐

餐點均付飲品

太陽蛋特餐	太陽蛋、培根、番茄、薯塊、烤吐司、奶油	115
松子特餐	松子、培根、番茄、薯塊、烤吐司、奶油	115
歐姆蛋特餐	起司歐姆蛋、培根、番茄、薯塊、烤吐司、奶油	125
法式吐司特餐	法國吐司、培根、番茄、薯塊、蜂蜜	125
隨意配特餐	今日套餐, 不知道吃什麼就點他吧!	125
時蔬義大利麵	附炒蛋、培根、薯塊	115
雙蛋帕尼尼特餐	附炒蛋、薯塊	145
美式煎餅特餐	美式煎餅、豬肉漢堡排、炒蛋、番茄、蜂蜜	145
甜點		
阿兵		35



大 膽 敢





# 製作訪談

## Q&A

唸啥  
what are you singing?  
咪歌

唸歌在這個世代漸漸失去重視，  
你們為什麼選定這項技藝做為音樂專輯企劃呢？

張：當初我們找到關於唸歌這些資料的時候，其實也蠻意外的，它在台灣留存這麼長的時間，回想起來一路從國小到大學，卻完全都不知道唸歌這項技藝！這樣的情形，不只是發生在我們身上而已，往往會懷疑自己的文化，到底什麼是台灣的文化。很幸運的我們認識到唸歌，為了改善它現在的困境，著手製作了這張音樂專輯。

那麼對於這樣陌生的文化，你們肯定做了不少功課？

黃：對唸歌的認知也是從蒐集資料才開始接觸，我們一開始也是充滿著困惑去訪談，經過了幾次的訪談，也幫助他們協辦了唸歌文物展，透過這次的展覽我們才更進一步了解唸歌，說要完全了解唸歌有點難，因為經過文化的斷層，我們這代的台語能力已經弱不禁風，要了解唸歌的美就要懂更多台灣的語言。

面對多數人對唸歌不熟悉的情況，  
為何選擇以專輯這樣的形式讓大家了解唸歌？

王：這種文化性的主題通常搭上不同的形式都有創新的效果，但對於唸歌整體的傳述來說並不完整。期間我們考慮過很多種不同的形式，但現階段的唸歌缺少的正是讓人耳目一新的專輯，市面上的唸歌專輯只是把現有的歌曲收入在專輯中，並沒有太多的改變，因此我們認為應先做出一個讓大家驚艷的唸歌專輯，這張專輯能完整呈現唸歌的精神，不論在音樂上、視覺包裝上，希望最終能創作出具有唸歌獨特風味的音樂專輯。



你們運用哪些元素去決定整張專輯的風格？

黃：唸歌的特性，隨性不拘束，並帶有一種真實不做作的感覺，我們整張專輯的風格是依照唸歌的這些特性，利用拼貼手撕的感覺去營造唸歌給人的音樂特性。

在製作音樂專輯企劃上有什麼有趣的地方？或是遇到的困難？

張：因為唸歌的這個題材，它音樂本身趣味瀟灑的性格，讓我們可以發揮很多的創意不會被侷限住，因此常常可以發展出有趣的點子。

王：最困難的地方應該是與樂團合作的部分，因為這張專輯是共同製作，需要磨合的地方特別多，同時在包裝設計上我們也遇到許多問題，並嘗試用不同的方式找出解決辦法。

與組員或樂團合作，當面對意見分歧時如何解決？

王：在組員之間一定會有意見分歧的情況，在這種時候可能計畫無法順利執行下去，我們會先各自收集資料，釐清自己到底想表達什麼，以及自己為什麼想這麼做，之後我們再討論並且做出最後的決定。

黃：我們這次的合作方式比較不同，整體的企劃是由我們主要發想，並且給出一個故事大綱，讓樂團跟著故事去發揮，在設計上他們也會提出一些想法，我們也會針對他們提出的想法做討論決策。這樣一來一往的互相協助，雙方都是希望能讓這塊文化再次用不同的面貌被看見，因此也做得很開心。