

/ 作品概念

The Concepts of the Work

以古早製茶的技藝文化—腳踩茶為主軸，用創意的方式打破傳統飲茶方式，結合攪拌棒設計出系列商品「腳攪茶」。

腳攪茶使用台灣好茶與花果重組為腳狀的茶塊，將腳踩茶這項傳統技藝以趣味的型態呈現。在包裝上，我們設計出上下蓋的圓罐包裝系列，第一款包裝「茶腿美眉」，透過旋轉對應上下的圖像代表不同的口味，第二款包裝「數數小茶人」結合錯視原理製造趣味。整體概念以「創新」為出發點，建立全新的品牌、製茶文化意象的包裝設計，打造新形態的創意茶品。

The ancient tea processing technique of stamping by bare feet is adopted as the center of our works. We break through the traditional way of drinking tea in a creative manner. Coupled with stirring rods, we have developed a series product "feet stir tea".

It is made into the shape of a foot by good tea, flowers, and fruit in Taiwan so as to present the traditional technique of stamping tea in an interesting manner. As of packaging, we have designed a canned package with upper and lower covers. "Running Little Tea Man", the first package, has different flavors. You may rotate the upper and lower covers to produce an image representing the flavor. "Counting Feet", the second package, combines the principle of pareidolia. We start the overall concept from "innovation", build brand new brands, design packages with cultural images, and create innovative tea with new forms.

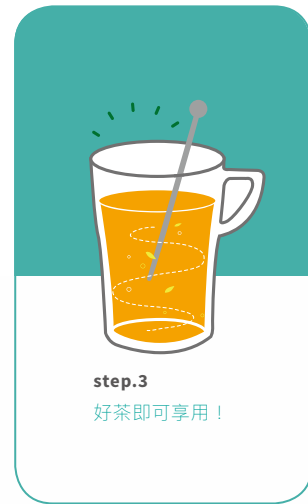


「腳攪棒」

腳攪茶本著回歸喝茶放鬆並沉澱心靈的原始本質，不需要繁瑣的步驟、複雜的器具，讓茶成為生活中的一部份，是輕鬆的、快樂的日常之舉。

因此，我們創造了「腳」攪棒，把台灣好茶、好花及好果凝結成腳狀的茶塊，用創意的方式將腳踩茶這項充滿溫度、令人回味的製茶文化保留下來，賦予消失的技藝新的生命。





/ 設計師訪談 Interview



腳攪茶不論在名字或外型上都很有趣，
可以分享你們的發想過程嗎？

慈：一開始只是單純想做茶葉包裝，但又不想只做出茶包、茶葉的包裝，兩個人絞盡腦汁想要改造茶葉，在某天放棄思考各自放空走回家時組員的小宇宙熊熊爆發，一爆炸就蹦出腳攪茶這個品牌了（大笑）！

祉：比起水我更喜歡喝茶，或許是比較有味道的關係（笑），但市售的茶包往往品質不佳，要喝好茶，還是拿起茶壺、茶葉，現泡最好。覺得泡茶方式或許不該只有茶壺或茶包，不想將就，所以就發展出腳攪棒了！

你們期望藉由這次的作品傳達什麼概念？

慈：希望能夠用全新的方式詮釋茶文化。

祉：讓不愛茶的人愛茶，讓愛茶的人更愛茶！就，是，這，樣！！！！

那你們兩個女生是怎麼樣的合作模式呢？

慈：因為彼此都很清楚對方的個性和擅長的項目是什麼，工作模式大概就是默契的各自認領工作的老夫老妻模式吧（笑）。

祉：大概就是床頭吵床尾和模式吧！很謝謝組員也很謝謝自己不怕彼此看法不同而勇於表達自己的意見，這真的很重要！





第一系列—「奔跑小茶人」

我們考慮多種口味必須設計多種包裝的生產問題，設計出以旋轉對應上下圖像的圓罐，上層代表三種不同口味的視覺意象，下層則是三種不同姿勢的腳，其中帶有 LOGO 的一面代表正面，也就是當玫瑰花對應上到下方的 LOGO 時，代表這罐為玫瑰花茶。此做法不僅能節省成本，也能避免不必要的浪費。



第二系列—「數數幾隻腳」

此系列為茶葉狀小茶餅的趣味包裝，呼應第一款包裝以旋轉對應上下圖案的特性，上層為小人的上半身，下層為小人的腳正在做著踩茶的動作，結合錯視原理，每轉動一格就會有一個小人消失，轉動越多格消失的小人越多，以此效果製造趣味與互動性，強調腳踩茶的文化故事。



1



2



3



4



「茶腿美眉」
旋轉過程

「數數小茶人」
旋轉示意圖





在創作過程中遇到最大的挑戰和困難是什麼？

慈：也許是所有作品都必須連結在同一個概念上吧。常常天馬行空的生出一堆各式各樣的包裝，但每每都因為不符合最初的包裝概念而全數損棄，第二個困難就是要在畢製期間補充學習各式各樣的技術，忙到爆炸還要狂翻書狂找資料……這滋味實在不想再品嚐第二次（流淚），感謝老師的鞭策和無限的打槍，讓我們跌到谷底又學著重新站起來！

祉：我覺得是對自己不夠有信心！很容易因為老師的一句話推翻所有自己的想法，想把所有給的意見都融入，但卻不知道從何下手。如果能再重來一次，會試著努力站穩立場，說服老師自己的觀點，而不是急著打翻自己的作品。

未來有考慮怎麼發展嗎？

慈：希望能在未來把腳攪茶這個品牌完善，讓我們的腳攪棒出去外面飛翔！

祉：雖然不可能讓所有人都愛上茶，但是希望能讓人遇到茶時，也能略知一二說出關於它的故事。