

發聲
VOICE OUT
關係

透過設計發聲，讓關係發生。
Design gets yourself connected.

003 系所簡介
Introduction of Department

005 校長的話
President's preface

007 院長的話
Dean's preface

009 主任的話
Chair's preface

010 師資介紹
Introduction of Faculty

013 展覽架構
Exhibition Structure

015 參展人
Designers

017 策展團隊
Curatorial Team

019 形象識別設計
Visual Identity Design

—— 發聲關係

—— Circle Power

029 展示設計
Display Design



視覺傳達設計系沿自1991年創立之商業設計技術系，在國家技職教育發展目標下建構完整師資陣容，致力於發展品牌形象規劃、五感體驗融合、文化創意加值、數位媒體運用等各種專業領域。自創系以來，不斷秉持理論與實務兼備，科技與人文並重，在地與全球視野相容，培育與時俱進的設計人才自我期許。

Established in 1991, the Department of Visual Communication Design (VCD) focusses on a technical and vocational education tract. It is home to students who utilize their capacities in 5-senses design, brand image development, and culturally-relevant value-added design to create memorable experiences. We care about the theory-practice, technology-humanities, and local-global integration in preparing our students for their careers and advanced studies.

(一)大學部 Undergraduate Degree

面對多元設計需求，本系大學部課程著重於全方位培養學生，具備設計思考、分析判斷、表達溝通及創意發想等能力，並結合人文涵養、創新科技與應用美學，促進設計與產業鏈結，完備學生的設計創作與市場競爭力。

Our comprehensive program, integrating culture, technology, and aesthetics, stimulates and shapes multidisciplinary talent with a human depth in their thoughts, judgments, communication skills, and creative vision.

(二)研究所 Graduate Degree

本研究所擁有理論與創作能量充沛之視覺設計教學研究團隊，致力於創造一個兼具融合創新思維及實務經驗的研究環境，不斷透過深化設計專業與社會服務整合，琢磨具有領導未來世代能力的設計研究、設計教育、設計經營與管理人才。

Our graduate program mirrors the deeply intimate relationship between design and management and deepens the theory-practice link. We try to shine in our efforts to integrate design with cultural, social, technological, and economic knowledge.



楊能舒 Yang, Neng-Shu

校長

美國賓州州立大學 工業工程與管理 博士

美國密西根州立大學 機械工程 碩士

國立台灣大學 機械工程系 學士

楊能舒

本校視覺傳達設計系秉持理論與實務兼備的教學理念，培育學生成為具有視覺傳達設計規劃與實務執行能力的專業人才。教學內容朝科技與人文並重，且兼具本土化與國際化的宏觀設計視野。

「專題設計」為該系的重點課程，目標是透過師生與同儕間相互交流學習的機會，啟發學生的創意潛能，發展專業實務能力，展現四年豐碩的設計成果。學生藉由不斷的設計實務規劃及製作執行模擬，不僅奠定未來就業基礎，也創作出富有生命力的設計，並將為我國文化與設計產業注入蓬勃生氣。

本屆以「發聲」為主題，將生活諸多細碎小事串連，藉由設計傳達對生活觀察、社會問題、環境期待，鏈連起人與人之間、人與議題之間、人與環境之間的關係，透過設計發聲，創造最大化價值與社會影響力，讓改變持續發生！

適值此畢業專刊付梓之際，一方面要向視覺傳達設計系全體老師致謝，同時為即將邁向人生另一階段的每位同學送上祝福。期許每個人在不斷尋求突破之際，都能做真實的自己和關懷他人。只要「相信自己的人生有無限的可能，把握每個機會全力以赴」，相信每個人皆能在每個時代與環境中，嶄露頭角、開闢一條屬於自己的璀璨道路。

The vision of the Department of Visual Communication Design is to foster students into professionals capable of visual communication design planning and practical implementation through a theory-supported practice and vice versa. In addition, teaching goals emphasize a balance between technology and humanities and the realization of both a local and international mindset in an effort to expand students' design vision.

The instructional objective of "Topics in Design" focuses on inspiring students' potential in their field by encouraging a vigorous and mutual exchange of ideas with teachers, thereby enabling learners to reach higher levels of awareness and actualization after four years of training. Through constant practical planning in design and design simulations, students acquire skills that are not only helpful for the job market but also boost design creativity. Their extraordinary originality and professionalism will lead to a flourishing in the cultural and design industry in Taiwan.

This year, "Voice out" is our main concept. We concatenate everyday life trivia such as daily observations, social problems, and environmental expectations through design to spread an awareness about the above issues. With "Voice out", we link "People", "Issue", and "Environment" and create a powerful social influence. Let's keep making this happen!

On the publication of the Final Project Portfolio of 2019, I would like to express my deep appreciation to the faculty of the department and convey my best wishes to all the graduates who are about to move forward into the next stage of their life. I hope everyone could follow his or her heart and care for others while pursuing career advancement. "Always believe that there will be infinite possibilities in your future, grab every opportunity, and do your best." Just hold the belief that everyone will have their own opportunity in presenting and showing themselves through generations, and each of us will eventually find our way.



黃世輝 Hwang, Shyh-Huei

院長

日本國立千葉大學 自然科學研究科 博士

日本國立筑波大學 藝術研究所 碩士

國立成功大學 工業設計系 學士

設計文化、產品設計、文化產業、工藝研究

社區營造、地方文化館研究、展示設計

黃世輝

本校設計學院視覺傳達設計系擁有光輝的歷史，從1991創設迄今培養了許許多多台灣社會上甚至國際上優秀的設計人才，在超過1/4世紀的現在，甚至當初優秀的學生也已經回到母校母系任教！因此，108級視傳的應屆畢業生可以說是在兩世代教師培訓下的雲科第三世代新青年！

這批雲科大視傳系的新青年以「發聲關係」為畢業創作的共同主題，藉由畢業專題設計的機會，深入理解課題的社會文化背景，透過作品意象及形象設計，審視設計與社會之間的關係，換句話說透過設計發聲，尋找發揮社會影響力的設計路徑，可以說是今年畢業設計的特色。

經歷過多年來教師們嚴格的淬練，視傳系的畢業生們即將投身於協助台灣產業轉型的設計波濤之中，有些則是進一步到研究所鍛鍊自己，無論是哪一條路徑，都祝福大家從學校、職場…等不同社會環境中持續學習、與時俱進！並以卓越的生活美學引領社會的進步！

Department of Visual Communication Design has a glorious history. Established in 1991, this department has cultivated a plenty of outstanding students. Besides some of them also come back here as an instructor to guide our students.

This year's topic "Voice out" aims to comprehend the society and to view the relationship between design and the society through the images of the work. That is to say, "Voice out" is meant to influence the society and even to make further changes via design.

The graduates are going to embark on their career or to strengthen themselves by applying a master degree. No matter which decision you make do wish that each of you keep learning in different social contexts and advances the world your design!

廖志忠
Liao, Chih-Chung

系主任兼副教授、品牌中心主任



日本國立筑波大學 視覺傳達設計 碩士
企業識別系統、環境視覺、廣告設計、視覺傳達設計

本系所專題設計為設計學習最後階段必經歷的淬煉，從中運用四年所學結合理論和實務的最佳機會，執行過程中藉由全系老師們的指導與同學之間相互激勵，充分展現對設計和展演作品的形式掌握能力。

本屆的主題精神為「透過設計發聲，讓關係發生」，以設計傳達對世界的觀察與見解，串連起人與環境以及議題之間的關係，並延伸品牌整合及傳播策略，作為該成果展內涵，以期展現設計新意，提昇多面向的觀察力，創新力，建立雲科視傳之品牌形象。期許大四畢業班的每位同學，將透過這次試煉中所獲取的經驗，作為進入職場的軟實力，持續努力展現長才，在未來設計領域中嶄露頭角，為我們社會創造出正面影響力，同學們，加油！

The thematic design of the department is an inevitable quenching at the final phase of design. It is the best chance to apply the theories and practices one has learned over the past four years. The works fully present students' design and exhibition abilities under the guidance of the teachers and mutual encouragement of the students of the department.

This year, the theme is focused on "design gets yourself connected!" Give voice to our thoughts about the world. Connecting the relation between "People", "Issue" and "environment". We also extend brand integration and communication strategy as the connotation of the graduation exhibition, with the hope to demonstrate new design ideas, enhance multifaceted observation and innovation, and establish the brand image of the Department of Visual Communication Design, YunTech. I hope that each student in their senior year can gain experience through the test and utilize the experience as soft power in workplace. And you may endeavor to show your talents constantly, show up prominently in the field of design in the future, and bring about positive influence on the society. Student, come on!

廖志忠



郭世謀 Shih-Mou, Kuo

總指導教授兼藝術中心主任
美舊金山設計學院美術攝影碩士

印刷設計、攝影、插畫、動畫、影像理論
與製作



林芳穗 Fang-Suey, Lin

教授兼設計學研究所所長
英國里茲大學藝術與設計所博士

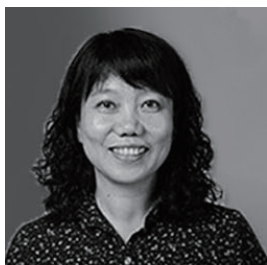
廣告設計、視覺傳達設計、資訊溝通與設計、品牌形象設計



林泰州 Tay-Jou, Lin

教授
英國愛丁堡納皮爾大學電影電視製作碩士

微電影製作、紀錄片製作、錄影藝術、影像美學



黃雅玲 Ya-Ling, Huang

教授
美國林登伍德大學藝術碩士

設計史、文創產業規劃、立體影像與視覺設計、設計與流行思潮、跨領域視覺設計



曹融 Jung, Tsao

副教授

日本筑波大學視覺傳達設計碩士

文字造型設計、編輯設計、繪本設計、視
覺資訊設計



湯永成 Yung-Cheng, Tang

副教授

日本東京藝術大學美研所碩士

包裝設計、視覺傳達設計、產品設計、企
業識別系統



林加雯 Chia-Wen, Lin

副教授

法國巴黎第八大學造型藝術系碩士

展示設計、藝術理論、藝術造型創作



胡文淵 Wen-Yuan, Hu

助理教授

國立雲林科技大學工業設計所碩士

字體設計、社會創新設計、設計思考



邱顯源 Hsien-Yuan, Chiu

助理教授級專業技術人員

國立臺南藝術學院音像動畫研究所碩士

電腦動畫與特效、影像理論、圖像與影像
設計創作



蔣世寶 Shyh-Bao, Chiang

助理教授

國立臺灣科技大學工商業設計博士

基本設計、色彩學、圖文認知



趙飛帆 Nick, Chao

專案助理教授級專業技術人員

國立臺灣師範大學設計研究所碩士

廣告設計、廣告企劃與文案、品牌設計、
創意實務設計、視覺傳達設計

嘿，
我跟你說：

HEY!

訴說生活的現象

（回）

哇，
真的假的！

WOW!

探索更多的可能

（共）

噓，
這是秘密。

SHH!

面對被忽視的問題

（0）

現在生活中人們運用語言、符號相互溝通與對話，在各種想法及聲音的交錯下，與文化、環境、社會等議題互相交流。透過設計語言，反映對這個世界的觀察與見解，直接地與觀眾產生對話。

Nowadays, people communicate and dialogue with each other by language and symbols, and mutually exchange with the topics of culture, environment and society in the intertwining of various ideas and opinions. Through the language designing, it reflects the observations and insights into the world and directly gets into conversation with the audience.

創作追求創新與突破，而設計是在需求與美感中取得平衡，發展使人驚豔的創意。藉由設計思維，將自身的想法融入到作品中，不斷地求新求變，使平凡的事物擁有不平凡的價值。

Creation pursues innovation and breakthrough, while design balances demand and sense of beauty to develop amazing originality. Through design thinking, integrating own ideas into the work and constantly seeking change and innovation enable ordinary things with extraordinary value.

設計如同投射在議題之上的光亮。那些太過習以為常以及不願面對的事件往往被其他訊息覆蓋，於是被忽略。運用設計的手法將這些被覆蓋的事件曝光，使資訊被清楚看見，議題進而得以受到關注。

The design is like the light projected on the subjects. Events that are too accustomed and unwilling to face are often covered by other messages, and are ignored as a result. Using the design method exposes these covered events, so that the information is clearly seen, and the topics can be noticed.









王科閔 Komin, Wang

kmin.wang@gmail.com

企劃統籌、文案撰寫、編輯設計



洪崇勛 Chong-Syun, Hong

a86943100@gmail.com

展示整合設計、影像處理、攝影



洪博恩 Po-En, Hung

poenhung@gmail.com

平面設計、CIS設計、編輯設計



鄭雅妮 Ya-Ni, Cheng

square718612@gmail.com

平面設計、文案撰寫、編輯設計



李瑜庭 Li-Yu, Ting

2017c91891@gmail.com

動態設計、影片創作、影片後製



系形象

發聲
VOICE OUT
關係

透過設計發聲，讓關係發生。

Design gets yourself connected.

設計是將生活諸多瑣碎的小事串接起來，成為有足夠影響力的重要媒介。藉由設計傳達對生活的觀察、處理社會的問題、提出對環境的期待，鏈結起人與人之間、人與議題之間、人與環境之間的關係，透過設計發聲，讓關係發生，促使影響力發生。

Design is to connect many trivial matters in life and become an important medium with sufficient influence. Design can convey the observation on life, deal with social issues, and raise expectations of the environment. Design makes the relationships, among people, between people and issues, and between people and the environment, connected and motivate influence.



HEY! HEY!

發聲
VOICE OUT
關係

WOW!

SHH!

108th
DESIGN
PROJECT
EXHIBITION

透過設計發聲，讓關係發生。
Design gets yourself connected.

2019
國立雲林科技大學
視覺傳達設計系108級專題作品展
National Yunlin University of Science and Technology
Visual Communication Design

Apr.16 (TUE)~Apr.19 (FRI)
Yuntech Graduation Exhibition
Art Center of Yuntech
雲科校內首展 雲科 藝術中心

May.03 (FRI)~May.06 (MON)
Young Designer's Exhibition
Taipei World Trade Center-Exhibition Hall 3
新一代設計展 台北 世貿三館

May.11 (SAT)~May.19 (SUN)
Youth Innovative Design Festival
Kaohsiung The Pier-2 Art Center
青春設計師 高雄 駁二藝術特區

YunTech

形象識別設計

視覺元素使用現代對話常見顏文字發展,依據子題分類之不同情緒延伸圖樣設計及色彩規劃,畫面構成使用大面積文字及圖案營造注目性及彼此對話交錯之效果。









設計學院形象

C I R
C L E
P O W E R

每個人都是圈內人。

Everyone is an insider.

設計的基本功能為服務大眾，是促使環境社會進步的重要媒介，也是設計工作者朝向共同理想努力的目標，在各自擅長的領域中，朝向相同理想努力。

以數學名詞圓羣——「Circle Power」作為設計學院形象主題，展覽中的五個設計領域相互連結，如同將雙手牽起圍成圓，使每個人都成為圈內人，都能為同樣的目標在設計領域中發光。

The basic function of design is to serve the public, and it is an important medium for promoting environmental and social progress. This is also the common goal of design workers who strive for the same ideal in their respective specialized fields.

With the mathematical noun, Circle Power, as the title, the five design fields in the exhibition are connected to each other, like pulling hands together into a circle, so that everyone is insider who all are brilliant for the same goal in design field.

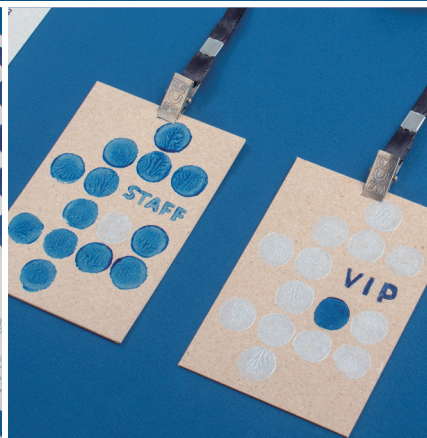


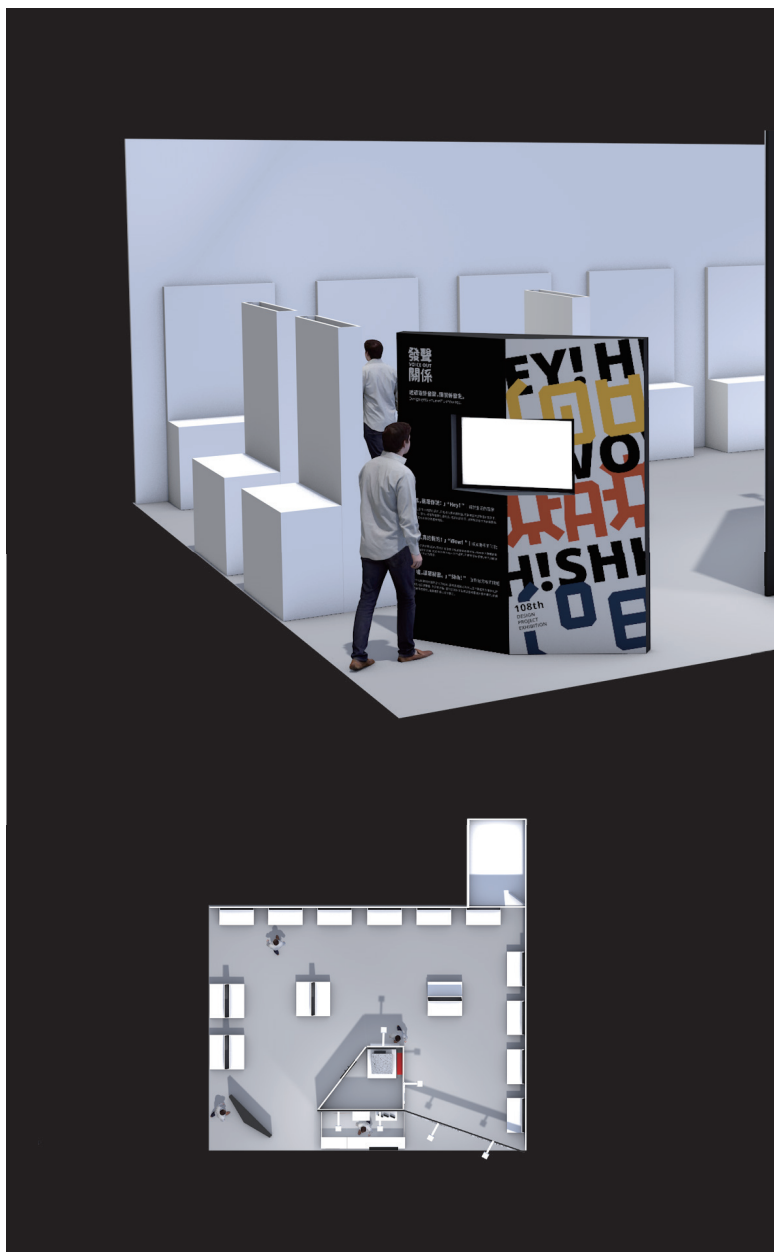
形象識別設計

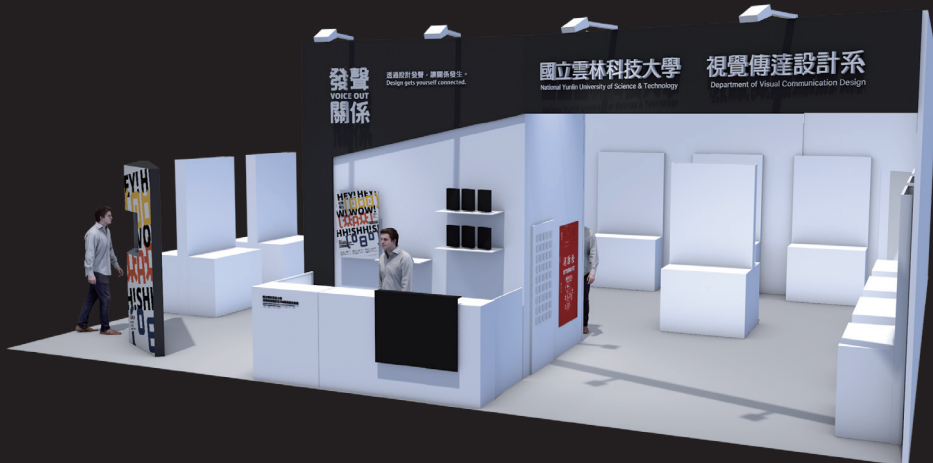
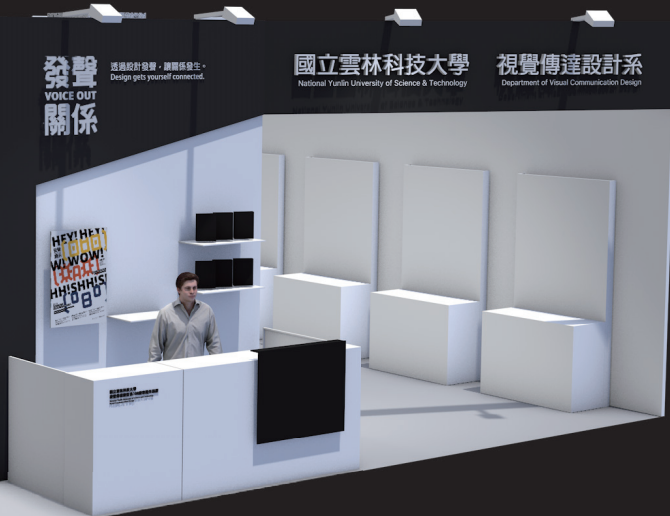
利用圓圈的面積變化，賦予五個系不同的記號，如同月球的陰晴圓缺，各系在各自的領域中為相同理想努力，進而形成完整而實心的圓。

- 工業設計系
- ◐ 視覺傳達設計系
- ◑ 數位媒體設計系
- ◒ 創意生活設計系
- 建築與室內設計系









發聲關係

發行人：廖志忠

指導老師：林芳穗 廖志忠 曹融 湯永成 郭世謀 林加雯 黃雅玲

林泰州 胡文淵 邱顯源 蔣世寶 趙飛帆

內容編輯：國立雲林科技大學視覺傳達設計系108級畢業製作

設計編輯：王科閔 鄭雅妮 洪博恩 洪崇勛 李瑜庭

地址：雲林縣斗六市大學路三段123號

電話：(05)534-2601 #6202

傳真：(05)531-2083

出版日：中華民國一百零九年四月發行

第108級畢籌會

會長：楊子萱

副會長：卓冷黛

形象長：王科閔

活動長：沈家仔

展示長：洪崇勛

文書長：陳悅晴

公關長：姚妍華

總務長：鄭雅心

影音長：洪崇勛

印刷：全芳彩色印刷股份有限公司

總指導：郭世謀

特別感謝

威澹有限公司 沛騰管理顧問企業有限公司 迷客夏milkShop綠光牧場主題飲品-斗六店

博如日本幼兒園Hiroka Japan 財團法人用意防癌基金會 聯毅企業股份有限公司

自遊,字在個人工作室 / 林姿-KukuG 台灣要健康婆婆媽媽團協會 佳佳廣告社

3wednesday3 ProJet Indonesia moonie cat 菩提大藥局 恩納香水 瀚楷實業社

版權所有 翻印必究

以上創作不代表本系立場 所有著作與創作所有權 均歸屬於設計師本人與團隊所有