



「咀嚼土豆喀滋喀滋的療癒聲音。」

"The healing crunch sound of chewing peanuts."

王惠平 | Wang,Hui-Ping

coco181185@gmail.com

視覺設計 / 包裝結構設計 /
周邊設計

潘姿儒 | Pan,Zi-Ru

sylvia190912@gmail.com

文案撰寫 / 視覺設計 /
包裝結構設計

〔發聲動機 Motive of Creation〕

台灣人愛濃郁土豆香，土豆對我們而言是小時候和爺爺奶奶坐在門口聊天聽故事的零嘴，是看戲時滿足口慾的小品，土豆就是陪伴成長的味道，然而現在大部分人吃的土豆有七成是來自進口，是因為台灣土豆產量供不應求，也因此台灣人現在吃到的土豆已不是當時那股熟悉的記憶味道，所以我們想找回台灣土地孕育的土豆滋味。

Taiwanese love rich flavor of peanuts. Peanuts are snacks for us when sitting at the door and chatting with grandparents. They are also the little munchies to satisfy the desire when watching the movies. Peanuts represent savour of companionship. But now seventy percent of peanuts people eat are imported, because of insufficient production in Taiwan. Hence, nowadays it lacks of the familiar memories of nostalgia for peanuts. Therefore, we want to retrieve the peanuts savour planted in the ground of Taiwan.

a.
b.
c.

- a. 一方水土的土豆產品內容物
- b. 結合車拚土豆的童趣尪仔標
- c. 依照各地區特色所設計的車拚尪仔標



〔作品概念 Concept〕

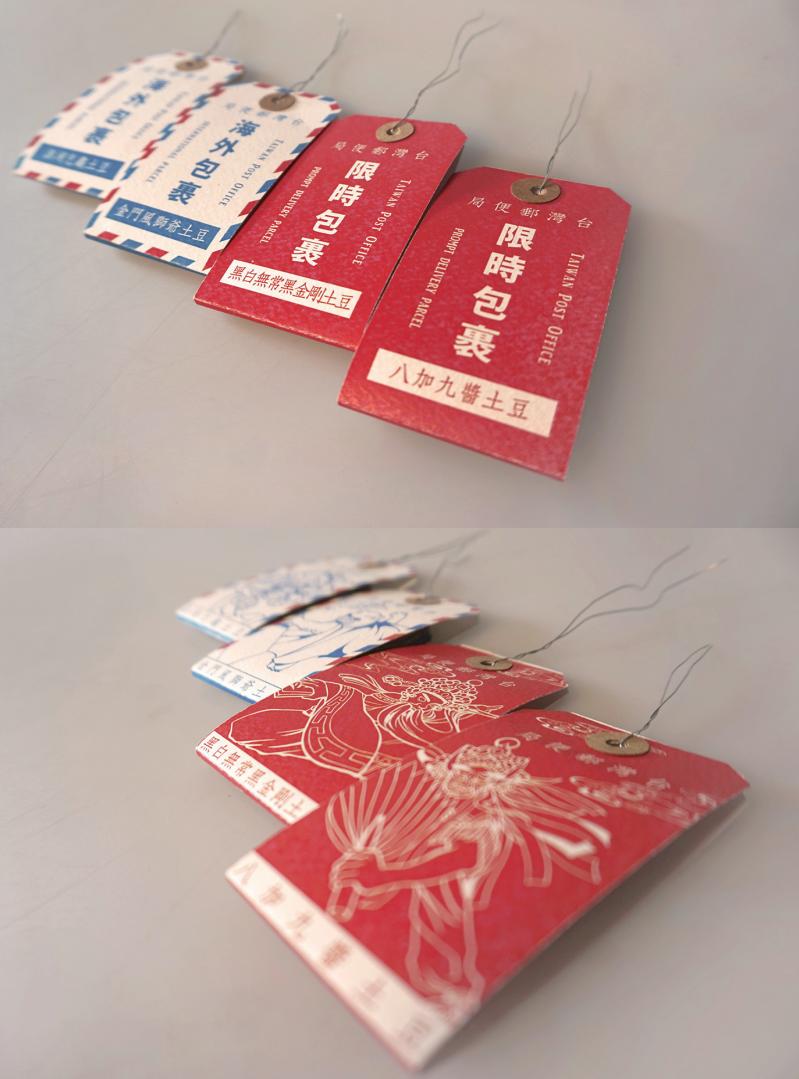
「蓋世土豆，車拚決鬥」

我們想運用野台戲車拚的大舞台概念結合各地域的民俗文化，將台灣具代表性的四款土豆一同車拚較勁，並用旅遊包裹傳達「寄送家鄉味」及老地圖想呈現的「探索土豆，探索台灣」整合系列包裝，以大眾藝術POP的視覺風格翻轉台灣土豆深植於我們生活及文化的聯結。

A duel to incomparable peanuts

We use the concept of wild-ranged outdoor platform to combine the folk cultures of each region, and to match Taiwan's four representative species of peanuts together. And making use of travelling package conveys the concept of sending the hometown flavor and the ancient maps, showing integrated series of packaging for exploration peanuts and Taiwan, and flipping Taiwanese peanuts into the connection of our lives and culture with the visual style of popular art, POP.





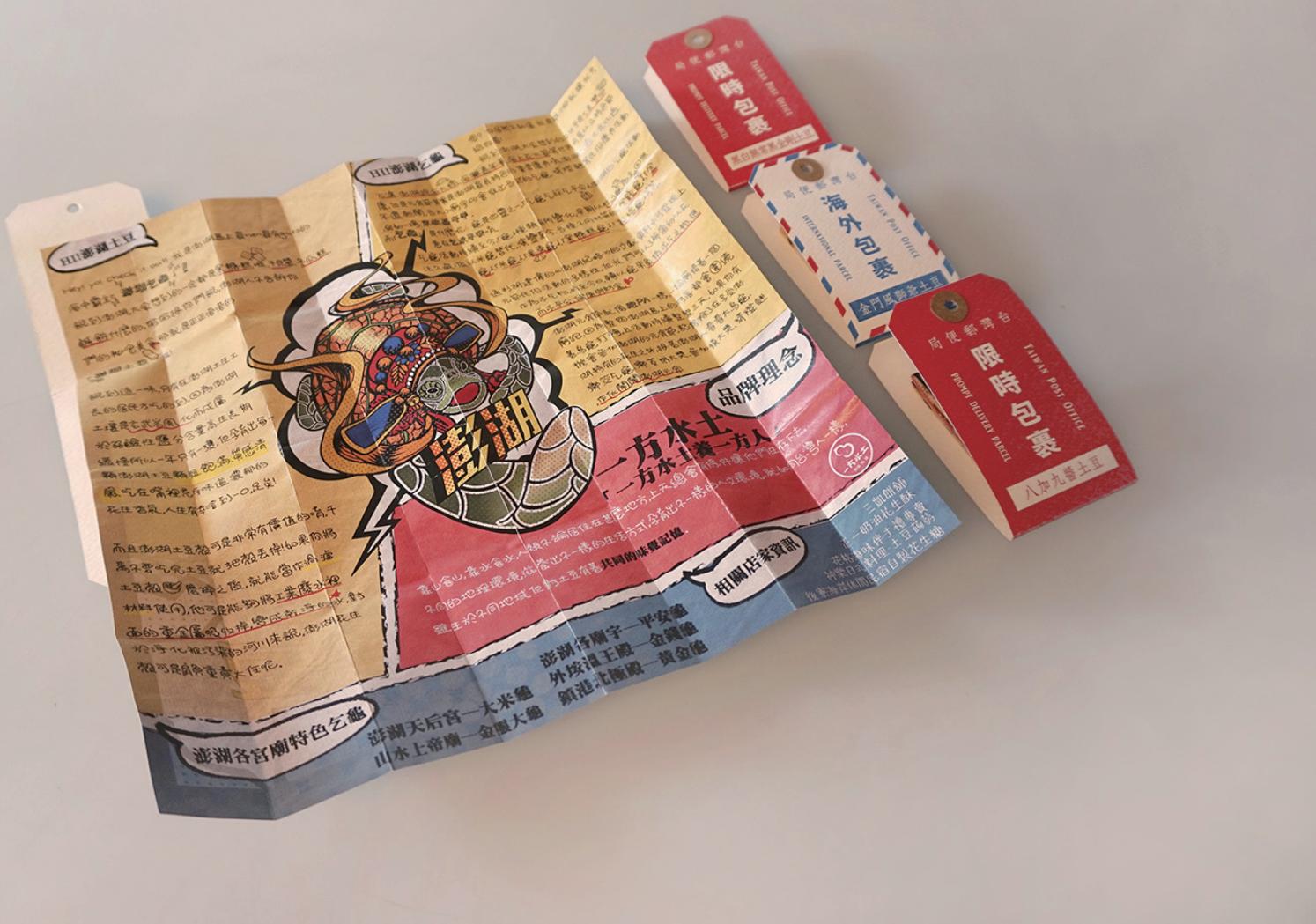
[設計師發聲 Interview]

你們是如何聯想到運用旅遊包裹的元素製作包裝呢？

我們的本心是想讓更多的人能夠認識台灣土豆的珍貴與美好，加上異鄉遊子的身分，家人常常會寄送生活物資，讓我們能夠在外地也吃得到家鄉味，因此把土豆的定位成寄送出去的家鄉味，才有旅遊包裹的概念。

POP是個年輕現代的藝術風格，是如何想到可以跟傳統文化結合起來的呢？

POP所指的是一種隨手可得、以現成物拼組起來的大眾文化藝術，而傳統的民間信仰也可以說是一種深植於我們的大眾文化藝術，因此才想讓各地方的神明來代言我們的台灣土豆。



土豆帶給你們什麼樣的感覺印象？

土豆對我們來說是小時候和爺爺奶奶坐在門口聊天聽故事的零嘴，是吃喜宴時墊墊肚子的開胃菜；對於我們來說，土豆就是陪伴成長的味道。

創作過程中最大的挑戰是什麼？

因為個性與作事風格的不同，在討論及溝通上常常會各執己見，也常常讓專題陷入岌岌可危的狀態(笑)，不過在這種情況我們總是能互助互救，跨過每一次的難關。

d. _____
e. _____
f. _____

d. 以限時包裹及海外包裹區分台灣本島與離島

e. 來自四個地區的土豆郵包標籤掛牌

f. 掛牌開啟後的產品說明頁

可以說說對未來的期待嗎？

期許能夠透過這個專題讓更多人認識並且珍惜台灣土豆的價值。